



## **TOPLEGAL AWARDS 2015: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature sono aperte a tutti gli studi per ogni categoria.

Tutti i mandati devono ricadere nel periodo di riferimento **01/09/2014 - 31/08/2015**.

Le candidature dovranno essere formattate in documento Word e inviate in allegato all'indirizzo [centrostudi@toplegal.it](mailto:centrostudi@toplegal.it). **Tutte le candidature** dovranno specificare:

1. il **nome** dello studio legale (nome, mail, telefono)
2. il **nome** del referente responsabile (nome, mail, telefono)
3. la **categoria** della candidatura e il **premio**
4. per i premi individuali specificare il **nome** del professionista candidato
5. la **motivazione**

**Tutte le candidature** dovranno evidenziare e supportare in termini concreti (e preferibilmente misurabili) le modalità con cui la squadra ha contribuito al successo dello Studio e alla valorizzazione della professione.

Per le categorie legate a specifiche operazioni vanno indicate **al massimo due mandati**, chiusi nel periodo di riferimento, ritenuti di sostegno alla candidatura e coerenti con i criteri di valutazione.

Per qualsiasi informazione relativa alla candidatura contattare il **Centro Studi TopLegal** al numero di telefono +39 02 74281220 o via e-mail [centrostudi@toplegal.it](mailto:centrostudi@toplegal.it)



## INDICE DELLE CATEGORIE

- Ambientale
- Assicurazioni
- Crisi e ristrutturazioni
- Energy
- Farmaceutico e medicale
- Food & drink
- Infrastrutture, Logistica e trasporti
- Investments funds
- Luxury & fashion
- Pmi
- Private clients
- Real estate
- Tmt

## CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEI CANDIDATI/VINCITORI

### **PREMI INDUSTRY**

I premi saranno assegnati agli Studi che hanno costruito, sviluppato e investito su team trasversali e maggiormente soddisfatto le esigenze del cliente. Da evidenziare un caso concreto che abbia determinato il successo del binomio team interno/consulente esterno a beneficio della società cliente.

I fattori principali per la valutazione della giuria sono:

- lo sviluppo modelli innovativi (tecnici-legali, di servizio e di pricing)
- l'investimento su strutture dedicate

Per ogni candidatura è importante anche descrivere un caso in cui la struttura abbia determinato un effettivo valore aggiunto.

**N.B. Sono da considerare solo i mandati conclusi nel periodo di riferimento.**