23 NOVEMBRE 2015
TOPLEGAL AWARDS
IX edizione

10 FEBBRAIO 2016
TopLegal INDUSTRY AWARDS

TOPLEGAL AWARDS 2015: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le candidature sono aperte a tutti gli studi per ogni categoria.
Tutti i mandati devono ricadere nel periodo di riferimento **01/09/2014** - **31/08/2015**.

Le candidature dovranno essere formattate in documento Word e inviate in allegato all'indirizzo centrostudi@toplegal.it entro martedì 15 settembre 2015. **Tutte le candidature** dovranno specificare:

1. il **nome** dello studio legale (nome, mail, telefono)
2. il **nome** del referente responsabile (nome, mail, telefono)
3. la **categoria** della candidatura e il **premio**
4. per i premi individuali specificare il **nome** del professionista candidato
5. la **motivazione**

Tutte le candidature dovranno evidenziare e supportare in termini concreti (e preferibilmente misurabili) le modalità con cui la squadra ha contribuito al successo dello Studio e alla valorizzazione della professione.
Per le categorie legate a specifiche operazioni vanno indicate **al massimo due mandati**, chiusi nel periodo di riferimento, ritenuti di sostegno alla candidatura e coerenti con i criteri di valutazione.

Per qualsiasi informazione relativa alla candidatura contattare il **Centro Studi TopLegal** al numero di telefono +39 02 74281220 o via e-mail centrostudi@toplegal.it

INDICE DELLE CATEGORIE

- Ambientale
- Crisi e ristrutturazioni
- Energy
- Food & beverage
- Insurance
- International trade & customs
- Investments funds
- Logistics & transport
- Luxury & fashion
- Farmaceutico e medicale
- Pmi
- Private clients
- Real estate
- Tmt

CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEI CANDIDATI/VINCITORI

PREMI INDUSTRY

I premi saranno assegnati agli Studi che hanno costruito, sviluppato e investito su team trasversali e maggiormente soddisfatto le esigenze del cliente. Da evidenziare un caso concreto che abbia determinato il successo del binomio team interno/consulente esterno a beneficio della società cliente.
I fattori principali per la valutazione della giuria sono:

- lo sviluppo modelli innovativi (tecnici-legali, di servizio e di pricing)
- l'investimento su strutture dedicate

Per ogni candidatura è importante anche descrivere un caso in cui la struttura abbia determinato un effettivo valore aggiunto.

N.B. Sono da considerare solo i mandati conclusi nel periodo di riferimento.